

The background of the slide is a light gray gradient with several realistic water droplets of various sizes scattered across it. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance. The text is centered on the slide.

# SAMHÄLLSEKONOMI

GENOMGÅNG V. 36

HT. 2015

# SVERIGES EKONOMI

- SVERIGE HAR ETT HÖGT SKATTETRYCK, VILKET FINANSIERAR EN STOR **OFFENTLIG SEKTOR**, SOM BESTÅR AV:
  - TJÄNSTER (T.EX. SKOLA, SJUKVÅRD, BARNOMSORG)
  - BIDRAG (S.K. **TRANSFERERINGAR**, T.EX. PENSIONER, BARNBIDRAG)
- DEN OFFENTLIGA SEKTORN FINNS PÅ TRE NIVÅER: STAT, KOMMUN OCH LANDSTING
- GÅR INTE INKOMSTER OCH UTGIFTER JÄMNT UPP FÅR VI ETT **BUDGETUNDERSKOTT**. DÅ MÅSTE STATEN LÅNA PENGAR FÖR ATT TÄCKA UTGIFTERNA.

# DE SAMHÄLLSEKONOMISKA MÅLEN

- 1) **EKONOMISK TILLVÄXT**
- 2) **HÖG OCH JÄMN SYSSELSÄTTNING**
- 3) **STABILT PENNINGVÄRDE**

# 1. EKONOMISK TILLVÄXT

- PRODUKTIONEN AV VAROR OCH TJÄNSTER I ETT LAND SKA ÖKA, DÅ BLIR DET FLER RESURSER ATT ANVÄNDA – VI KAN DÅ HÖJA VÅRT LEVNADSSTANDARD.

- **VÄRDET AV ALLA VAROR OCH TJÄNSTER** SOM PRODUCERAS I ETT LAND KALLAS

**BRUTTONATIONALPRODUKTEN, BNP.**

- FÖR ATT KUNNA JÄMFÖRA LÄNDERS UTVECKLING DELAR MAN SUMMAN MED ANTALET

INVÅNARE: **BNP/CAPITA**

## 2. HÖG OCH JÄMN SYSSELSÄTTNING

- I **HÖGKONJUNKTUR** HAR DE FLESTA ARBETE. DE HAR DÅ RÅD ATT KÖPA SAKER AV FÖRETAGEN, SOM BEHÖVER TILLVERKA MER → DEN UPPÅTGÅENDE SPIRALEN
- I **LÅGKONJUNKTUR** ÄR ARBETSLÖSHETEN HÖG, FÄRRE HANDLAR VILKET LEDER TILL "DÅLIGA TIDER"

INTE LÄTT ATT ÅTGÄRDA MEN TVÅ SÄTT KAN VARA:

- FLERA ARBETEN I OFFENTLIG SEKTOR
- ÖKA KONSUMENTERNAS EFTERFRÅGAN

VILKA SKÄL KAN FINNAS TILL ATT ARBETSLÖSHETEN ÖKAR?

# 3. STABILT PENNINGVÄRDE

- **INFLATION**, FÖRSÄMRAT PENNINGVÄRDE, ÄR SKADLIGT FÖR SAMHÄLLSEKONOMIN OCH MÅSTE UNDVIKAS
- INFLATIONEN MINSKAR VÄRDET AV SPARADE PENGAR.
- INFLATION I SVERIGE GYNNAR UTLÄNDSKA FÖRETAG

- VARFÖR BLIR DET INFLATION?

**STOR EFTERFRÅGAN** (HAR VI GOTT OM PENGAR KAN VI TÄNKA OSS ATT BETALA LITE MER). **STORA LÖNEÖKNINGAR** (FÖRETAGEN HÖJER SINA PRISER) **VIKTIGA IMPORTVAROR STIGER I PRIS** (OM OLJEPRISER STIGER BLIR TRANSPORTKOSTNADERNA HÖGRE OSV.

# SVERIGE OCH VÄRLDEN

- 25-35% AV SVERIGES PRODUKTION **EXPORTERAS** TILL UTLANDET.
- VI ÄR BEROENDE AV ATT HANDLA MED OMVÄRLDEN DÅ FÖRUTSÄTTNINGARNA ÄR OLIKA. VI KAN I SVERIGE T.EX. INTE ODLA KIWI OCH OLJA SAKNAS HELT. OM VI VILL HA DESSA VAROR MÅSTE VI **IMPORTERA**.
- SVERIGES VIKTIGASTE EXPORTVAROR ÄR PRODUKTER FRÅN SKOGS-, VERKSTADS-, ELEKTRONIK- OCH KEMISK INDUSTRI. (EXEMPELVIS PAPPER OCH PAPPERSMASSA, MASKINER OCH LÄKEMEDEL.
- LÄNDERNA I VÄSTEUROPA, USA OCH JAPAN ÄR VÅRA VIKTIGASTE HANDELSPARTNERS.